

Intramar Shipping S.A.S., es una organización comprometida con la satisfacción de sus clientes, a través del cumplimiento de sus requisitos particulares, así como el de las normas legales aplicables al servicio. De igual forma, se tiene un enfoque y énfasis en alcanzar la más alta calidad en la operación logística local, nacional e internacional, en la manipulación de bienes y mercancías, y en la prevención de cualquier tipo de evento que pueda interrumpir el buen flujo de la cadena de suministro.

La empresa implementa sistemas de gestión de calidad (**ISO 9001-2015 BUREAU VERITAS**), sistemas de gestión de riesgos y prevención de lavado de activos (**SARLAFT**), y otros sistemas certificados complementarios. Por ejemplo, **Intramar** cuenta con la certificación internacional anual **FAIMPlus**, para la industria de mudanzas internacionales. Para obtener este estándar internacional se le realiza a la compañía auditoría periódica de sus operaciones, documentos y procedimientos por parte de **FIDI** en el cual la reconocida asociación evalúa todos estos elementos, a la luz de estrictos parámetros de cumplimiento. Otro ejemplo, es la operación logística de la línea farmacéutica, la cual cuenta con las autorizaciones y habilitaciones sanitarias y de calidad otorgadas por los organismos de regulación distritales y nacionales, así como también cumple con las altas exigencias de clientes multinacionales.

La Calidad y la Seguridad son dos de los cuatro pilares corporativos: **(1) Calidad** en nuestro servicio, **(2) Seguridad** en nuestras actividades, un **(3) Acompañamiento V.I.P** a nuestros clientes y **(4) Sostenibilidad Operacional** (eficiencia más eficaz).

(Original firmada)

Juan Guillermo Díaz Castañeda
C.C. 1.020.751.053
Presidente

Control de cambios al documento

Versión revisada	Descripción de la modificación o anulación <i>(incluya la fuente que origina el cambio)</i>	Versión vigente
1.0	Es actualizado el documento por cambio de tipo de sociedad de la organización. En general se reestructura la orientación de la política.	2.0
2.0	Se agregaron los 4 pilares estratégicos.	3.0
3.0	Revisada redacción y ortografía y traducida al inglés para envío a FIDI.	4.0
4.0	Se complementa contenido y se ajusta el diseño a nuevo logo e imagen corporativa.	5.0