

Intramar Shipping S.A.S, es una organización consciente y activa promotora del desarrollo sostenible, actuando bajo parámetros de gestión medioambiental y de responsabilidad social en el aprovechamiento de los recursos naturales y el progreso del entorno social. La empresa se esfuerza por mitigar la polución, implementando directrices de reducción de residuos sólidos (basuras), reciclando y reutilizando materiales. Incluso existe una línea de productos y empaque con material reutilizable (*Green Boxes*). Adicionalmente, aplica métodos de selección y clasificación de los materiales para su correcta y óptima utilización, minimizando de esta manera el impacto ecológico.

El Grupo Intramar está comprometido y trabajando constantemente por desarrollar sus unidades de negocio y servicios con una consciencia ecológica. Por supuesto, cumple rigurosamente con la legislación ambiental aplicable, así como con otros estándares a los cuales la compañía se suscribe, tales como *FAIMplus* y *NIMF 15*. Los lineamientos de reciclaje, protección de la flora y la fauna y la conservación del planeta tierra hacen parte fundamental de los planes corporativos de mejoramiento continuo y de formación de los colaboradores de la organización.

De la misma forma, Intramar considera la responsabilidad social como parte integral de su estrategia de negocio y, para ello, vela por el bienestar de sus miembros, aliados y asociados de negocio. La empresa juega un rol importante en el CAM (Comité de Ayuda Mutua) de su comunidad vecina y contribuye activamente a la Fundación *33 sueños*, donde se promueve la participación de sus colaboradores en prácticas solidarias con la comunidad y el cuidado del medio ambiente.

(Original firmada)

\_\_\_\_\_  
Juan Guillermo Díaz Castañeda

C.C. 1.020.751.053

Presidente

### Control de cambios al documento

Versión revisada	Descripción de la modificación o anulación <i>(incluya la fuente que origina el cambio)</i>	Versión vigente
1.0	Es actualizado el documento por revisión documental.	2.0
2.0	Incluida información de responsabilidad social y CAM	3.0
3.0	Revisada redacción y ortografía y traducida al inglés para envío a FIDI.	4.0
4.0	Se modifica contenido y ajusta diseño a nuevo logo e imagen corporativa.	5.0